



Содержание Contents

Ключевые события / Key Facts	стр. 2
Основные показатели / Basic Indexes	стр. 6
Бухгалтерский баланс / Balance Sheet	стр. 12



ЭЛЕКТРОСИЛА

ПОЛУГODOVOЙ ОТЧЕТ 2000 / SEMI-ANNUAL REPORT 2000

Предприятие

Приоритетным направлением деятельности АО «**Электросила**» в первом полугодии 2000 года стало усиление маркетинговых действий по укреплению позиций своей продукции на рынке тягового электропривода, а также расширение начатой в 1999 году программы инвестирования средств в развитие производства.

Прорыв компании на рынке комплектов электрооборудования для подвижного состава пригородных электропоездов МПС РФ и лицензирование данной продукции обеспечивают АО «**Электросила**» возможность расширения данной товарной группы за счет новых разработок, в том числе энергосберегающих систем и перспективного асинхронного электропривода.

Объем средств, инвестируемых АО «**Электросила**» в развитие производства, увеличился в 9,5 раз по сравнению с показателем прошлого года и является определяющим в стремлении компании к занятию ведущих позиций на рынках своей продукции.

Персонал

Уверенность руководства АО «**Электросила**» в ключевой роли кадров в достижении успеха на рынке отразилась в продолжении активной деятельности по повышению квалификации работников предприятия. Получили дальнейшее развитие традиционно приоритетные направления сотрудничества с персоналом, в частности, индексация заработной платы и повышение жизненного уровня сотрудников.

Качество

В первом полугодии 2000 года основным направлением деятельности компании в области качества оставалось внедрение системы TQM (Total Quality Management) и оптимизация системы контроля качества.

Ключевым событием стало прохождение АО «**Электросила**» проверки на соответствие системы качества стандарту ISO 9001:1994 Регистром Ллойд и вручение сертификата Регистра.

The Company

The priority direction of activity of SC **Electrosila** in the first half-year of 2000 has become enforcing of the marketing actions in order to strengthen positions of its products in the traction electric drive market. Implementing of the investment program started in 1999 and aimed at production growth was carried out.

The breakthrough the Russian market of electric equipment sets for suburban trains and appropriate licensing allow SC **Electrosila** to develop this segment by means of new engineering decisions including energy saving systems and promising asynchronous electric drive system.

The volume of assets invested by SC **Electrosila** in production development has grown by 9.5 times in comparison with the parameter of the last year. The volume of investments is determining factor in company's aspiration to occupy one of the leading market positions.

The Personnel

The management team of SC **Electrosila** puts reliance on a key role of the staff while achieving market success. This has resulted in continuation of activities aimed at improving professional skills of the employees. The traditionally foreground cooperation with the personnel, in particular, indexation of wages and improving of employees' live level has been developed.

Quality

In the first half-year of 2000 the basic directions of the company's quality improving activity were an introduction of system TQM (Total Quality Management) and optimization of the quality monitoring system.

The most remarkable events were checking of the **Electrosila** quality system to meet the requirements of the ISO 9001:1994 standard carried out by Lloyd Register Quality Assurance Company and the Lloyd's certificate commitment.

Производство

Основными приоритетами в деятельности компании как разработчика и производителя стал выпуск нового комплекта турбогенераторного оборудования в составе турбогенератора с воздушным охлаждением мощностью 160 МВт наиболее современной конструкции серии ТЗФ для комплекта с газовой турбиной и тиристорного пускового устройства этого генератора.

В области тягового электропривода предприятием освоены в производстве новые двигатели для пригородных электропоездов, которые будут работать в составе энергосберегающего комплекта привода, а также современные двигатели для троллейбусов.

Инвестиции компании в собственные производственные мощности позволили в первом полугодии 2000 года внедрить в технологию современную полностью автоматизированную электроэрозионную установку обработки металлов и мощный прессовый комплекс.

Продажи

Основным фактором развития продаж компании стало увеличение доли тягового оборудования в объеме продаж на внутреннем рынке. Наибольший рост объема поставок наблюдался по оборудованию для железнодорожного транспорта.

Приоритетным направлением экспортной деятельности в первом полугодии были работы по контрактам на поставку оборудования для атомных электростанций в Китае, Иране и Индии.

Сервис

Значительным прорывом в области сервисного обслуживания в первом полугодии 2000 года стала реализация концепции действий компании по обеспечению комплексного сервисного обслуживания крупных клиентов. В соответствии с заключенными договорами, специалисты АО «**Электросила**» приступили к работам по сервису крупных клиентов в Южной Америке и СНГ. В частности предусмотрена замена основных узлов турбо- и гидрогенераторного оборудования на объектах заказчика.

Продолжилось наращивание присутствия предприятия на рынке сервисных услуг по тяговому электроприводу для железнодорожного транспорта, в том числе исследование и анализ работы комплектов поставляемого АО «**Электросила**» электрооборудования во время опытной эксплуатации.

Финансы

Для обеспечения дополнительных инвестиций в развитие производства для АО «**Электросила**» были открыты кредитные линии в таких крупнейших российских банках как: «БалтОНЭКСИМбанк», «Петровский Народный Банк», «Российский Капитал» и «Промстройбанк».

Production

One of the main priorities in the company developing and producing activities in the first half of 2000 the release of a new complete turbogenerator set has become. The equipment including air-cooled 160 MW turbogenerator of the up-to-date ТЗФ series with a thyristor firing system is designed to be coupled with a gas turbine.

In the traction electric drive sphere, new motors for suburban electric trains for the energy saving electric drive set and modern engines for trolley buses were produced.

Investments in the production capacities allowed to implement new electroerosion and press technological equipment in the process of the manufacturing.

Sales

The increase of a share of traction equipment in the volume of sales on a home market has become the major factor of development of sales of the company. The greatest growth of supplies was on the railway transport equipment market.

Priority direction of export activity in the first half-year were works on the contracts on supply of the equipment for nuclear power plants in China, Iran and India.

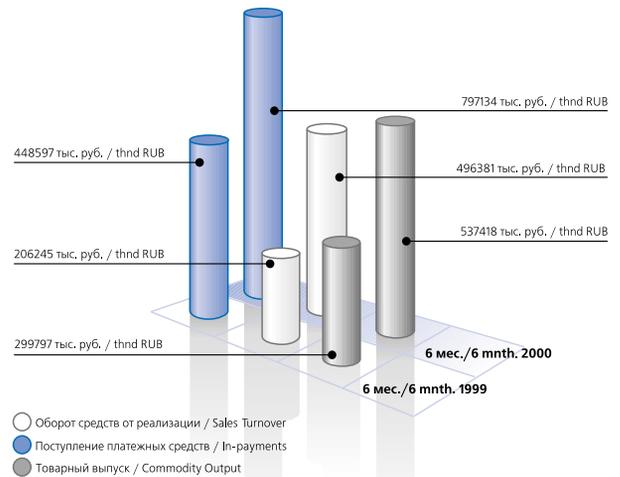
Service

The significant break in the field of service in the first half-year of 2000 has become realization of the concept of actions of the company on providing complex service for the large clients. According to the signed contracts, the experts of SC **Electrosila** have begun works on service of the large clients in Southern America and CIS. The replacement of the basic units of turbo- and hydrogenerator equipment of the customers in particular is stipulated.

The expansion of the enterprise in the railway traction electric drive services market, including research and analysis of work of the SC **Electrosila** complete electric equipment sets delivered to the clients for the experimental operation was endorsed.

Finance

To provide an additional investments in production development of SC **Electrosila** the bank credit lines in Russian largest banks such as BaltONEXIMbank, Petrovsky Narodny Bank, RUSSIAN CAPITAL, Promstroybank have been opened.



Товарный выпуск, оборот средств от реализации и поступление платежных средств
Commodity Output, Sales Turnover and In-payment

Выпуск продукции

За первое полугодие 2000 года АО «**Электросила**» выпустило товарной продукции на сумму 537418 тыс. руб., демонстрируя, таким образом, настойчивое стремление к расширению масштабов производства традиционных и новых видов продукции. По сравнению с соответствующим периодом 1999 года объем товарной продукции увеличился на 79,3%, главным образом, за счет роста производства гидрогенераторов на 116%, крупных электрических машин – на 189,8%, тяговых электродвигателей – на 56,7%.

За рассматриваемый период предприятие выпустило 5 турбогенераторов и 4 гидрогенератора для клиентов в России, Азербайджане и на Филиппинах. Основной объем производства тяговых электродвигателей (78%) составили двигатели для пригородных электропоездов – наиболее динамично развивающейся товарной группы компании.

Увеличение выпуска низковольтной аппаратуры (систем возбуждения, тиристорных преобразователей и другой продукции) в 2,5 раза свидетельствует о высоком потенциале роста данного сегмента рынка, связанного с широкими возможностями применения достижений АО «**Электросила**» в области производства оборудования для управления и контроля электрических машин.

В первой половине 2000 года АО «**Электросила**» достигло заметных успехов в развитии одного из приоритетных направлений бизнеса последних лет – сервисной деятельности. Выпуск запасных частей составил 163,8% по отношению к прошлому периоду. Объем сервисных услуг вырос в 2,7 раза. Рост спроса на качественное обслуживание оборудования и оригинальные запасные части со стороны многочисленных клиентов АО «**Электросила**» позволяют рассматривать сервис как одно из основных направлений развития в ближайшие несколько десятилетий.

Commodity Output

For the first half-year of 2000 SC **Electrosila** had commodity output for the sum of 537418 thnd RUB, demonstrating, thus, persevering intention to develop the scales of manufacture of traditional and new products. In comparison with the appropriate period of 1999 the volume of commodity output has increased by 79.3%, mainly, due to the growth in manufacture of hydrogenerators on 116%, large electrical machines – on 189.8 %, traction motors – on 56.7%.

For the period the enterprise has produced 5 turbogenerators and 4 hydrogenerators for the clients in Russia, Azerbaijan and Philippines. The most of the traction motors produced (78%) have made electric drives for suburban electrotrains – the most dynamically developing product group of the company.

The increase of output of the low-voltage equipment (systems of excitation, thyristor converters and other products) in 2.5 times indicates the high potential of this market segment growth, that is appeared due to the ample opportunities of application SC **Electrosila** achievements in the field of manufacture of the equipment for controlling and monitoring of electrical machines.

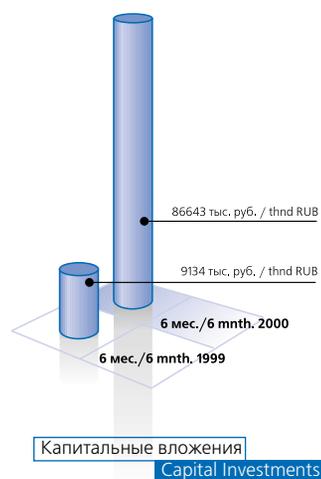
In first half-year of 2000 SC **Electrosila** has reached appreciable success in development of one of the priority business lines of last years – service activity. The output of spare parts has made 163.8 % in relation to the last period. The volume of services has grown in 2.7 times. The growing demand for high quality services and the original spare parts on the part of the numerous clients of SC **Electrosila** allows to consider service as one of basic directions of development in nearest some decades.

Оборот

Оборот средств от реализации за первые 6 месяцев 2000 года составил 496381 тыс. руб., что в 2,4 раза выше показателя аналогичного периода прошлого года.

Платежи

Структура поступления платежных средств за поставленную продукцию продолжала изменяться в сторону снижения доли бартера и зачетов, которая по результатам деятельности в отчетном периоде составила 41,5%, (за 6 месяцев 1999 года – 47,1%). Оптимизация структуры поступлений происходила на фоне повышения их объема до 797134 тыс. руб. (за аналогичный период 1999 года – 448597 тыс. руб.) Поступления от экспортной деятельности достигли 260478 тыс. руб., что на 45,3% выше показателя 1999 года, и составили 32,6% от общей суммы платежных средств.



Капитальные вложения

Капитальные вложения в производственную сферу на 01.07.2000 составили 86643 тыс. руб., что в 9,5 раз больше показателя предыдущего периода. Основная доля средств была инвестирована в закупку производственных станков, оборудования и офисной техники.

Прибыль

По состоянию на 01.07.2000 чистая прибыль АО «Электросила» составила 1016 тыс. руб.

Turnover

The sales turnover for the first 6 months of 2000 has made 496381 thnd RUB; that is 2.4 times higher than the similar period of the last year.

Payments

The structure of in-payments for production supplied continued to vary in the party of lowering of a share of barter and offsets, which by results of activity in examined period has made 41.5% (for 6 months of 1999 – 47.1%). The optimization of in-payments structure occurred on a background of a heightening of its volume up to 797134 thnd RUB (for a similar period of 1999 – 448597 thnd RUB). The in-payments from export activity have reached 260478 thnd RUB that is by 45.3% higher than the index of the 1999 and have made 32.6% from a total sum of payments as well.



Capital investments

The capital investments in industrial sphere on 01.07.2000 has made 86643 thnd RUB that is 9.5 times more than in the previous period. The basic share of assets was expended on purchase of industrial machinery and tooling and office equipment .

Profit

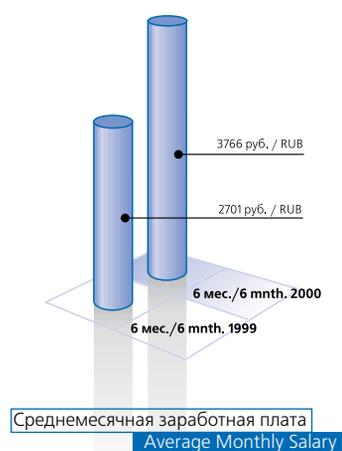
As of 01.07.2000 the retained earnings of SC **Electrosila** has made 1016 thnd RUB.

Персонал и социальная деятельность

Стабильное развитие промышленного предприятия в значительной мере связано с уровнем квалификации специалистов компании и их заинтересованностью в качестве своего труда, что реализуется в принципах политики АО «Электросила» в социальной сфере.

В течение 1 полугодия 2000 года АО «Электросила» осуществляло дополнительный набор сотрудников, связанный с расширением производства. Число принятых на работу сотрудников составило 430 человек, а численность персонала на 1 июля 2000 года – 4809 человек.

Затраты на обучение персонала составили 662 тыс. руб. Всего за первое полугодие прошли обучение 1293 человека. Осуществлялось сотрудничество в области практики и стажировки студентов ведущих ВУЗов Санкт-Петербурга.



Среднемесячная заработная плата на конец полугодия достигла 3765 руб., что на 40% выше аналогичного показателя прошлого года и на треть выше показателя начала 2000 года. Объем материальной помощи, предоставленной сотрудникам, вырос на 15%.

В рамках социальной программы были приобретены 6 комфортабельных квартир для работников предприятия.

Увеличились инвестиции в медицинский и профилактический центры предприятия, а также базу отдыха для сотрудников и детский спортивно-оздоровительный лагерь. Общий объем средств вложенных компанией в эти объекты превысил 960 тыс. руб.

Оказана финансовая поддержка Фонду ветеранов подводного флота «Память Балтики», спортивному комплексу и другим учреждениям.

Руководство АО «Электросила» намерено и в дальнейшем развивать социальное взаимодействие с сотрудниками путем повышения привлекательности их работы на предприятии.

The personnel and social activity

The steady development of the industrial enterprise is appreciably depends on employees` skill level and their interest in the quality of work and that is fulfilled in the principles of SC **Electrosila** social policy.

Within first half-year of 2000 SC **Electrosila** carried out an additional recruiting of the employees seeing the expansion of manufacture. The number of the employees engaged has made 430 men and the number of the personnel on July 1, 2000 has made 4809 men.

The expenses for personnel training have made 662 thnd RUB. In the first half-year the total amount of employees who have passed training programs has made 1293 men. The cooperation in the field of practice and training of the students with leading High Schools of St. Petersburg was carried out.

The monthly average salaries by the end of the half-year have reached 3765 RUB that is by 40% higher than a similar parameter of the last year and one third above the parameter of a beginning of 2000 as well. The volume of the material help given to the employees has grown by 15%.

According to the social program six comfortable apartments for the employees were purchased.

The investments in the medical and preventive centres of the enterprise as well as in children's and recreation camps have increased. The total amount of assets invested by the company in these objects has exceeded 960 thnd RUB.

The financial support to the Fund of the undersea fleet veterans Baltic Memory, sports complex and others establishments was rendered.

The management of SC **Electrosila** is going to develop social interaction with the employees by increasing of appeal of their work at the enterprise.

Бухгалтерский баланс Balance Sheet

по состоянию на 01 июля 2000 года

тыс. руб.

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04,05)	110	461	1 192
в том числе:			
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	111	-	-
организационные расходы	112	-	-
деловая репутация организации	113	-	-
Основные средства (01,02,03)	120	302 041	367 539
в том числе:			
земельные участки и объекты природопользования	121	3 918	3 918
здания, сооружения, машины, оборудование	122	252 818	298 455
Незавершенное строительство (07,08,16,61)	130	153 480	135 297
Долгосрочные финансовые вложения (06,82)	140	21 275	21 053
в том числе:			
инвестиции в дочерние общества	141	17 343	17 343
инвестиции в зависимые общества	142	-	-
инвестиции в другие организации	143	-	-
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144	-	-
прочие долгосрочные финансовые вложения	145	3 932	3 710
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	477 257	525 081
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	330 911	478 800
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности (10,12,13,16)	211	85 272	107 705
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (20,21,23,29,30,36,44)	213	123 001	202 157
готовая продукция и товары для перепродажи (16,40,41)	214	110 219	153 861
товары отгруженные (45)	215	9 854	8 961
расходы будущих периодов (31)	216	2 565	6 116
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220	12 368	19 448
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
в том числе:			
покупатели и заказчики (62,76,82)	231	-	-
векселя к получению (62)	232	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233	-	-
авансы выданные (61)	234	-	-
прочие дебиторы	235	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	766 273	691 922
в том числе:			
покупатели и заказчики (62,76,82)	241	567 642	433 166
векселя к получению (62)	242	16 490	34 836
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	243	-	19
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (75)	244	-	-
авансы выданные (61)	245	49 666	72 042
прочие дебиторы	246	132 475	151 859
Краткосрочные финансовые вложения (56,58,82)	250	78 289	75 543
в том числе:			
займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	-	-
собственные акции, выкупленные у акционеров	252	-	-
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	78 289	75 543
Денежные средства	260	8 592	44 368
в том числе:			
касса (50)	261	16	4 581
расчетные счета (51)	262	1 042	19 786
валютные счета (52)	263	6 671	7 649
прочие денежные средства (55,56,57)	264	863	12 352
Прочие оборотные активы	270	-	-
ИТОГО по разделу II	290	1 196 433	1 310 081
БАЛАНС (сумма строк 190+290)	300	1 673 690	1 835 162

as of 01 July 2000

thnd RUB

ASSETS	Line code	Year beginning	Year end
I. OUT-OF-CIRCULATION ASSETS			
Intangible assets (04,05)	110	461	1 192
including:			
organisation costs	111	-	-
patents, licenses, trademarks (service marks), other rights and assets similar to listed	112	-	-
business reputation	113	-	-
Fixed assets (01, 02, 03)	120	302 041	367 539
including:			
land plots and nature management projects	121	3 918	3 918
buildings, structures, machinery, equipment	122	252 818	298 455
Construction in process (07,08,16,61)	130	153 480	135 297
Long-term financial investments(06,82)	140	21 275	21 053
including:			
investments in subsidiaries	141	17 343	17 343
investments in dependent companies	142	-	-
investments in other organisations	143	-	-
loans furnished to organisations for a term exceeding 12 months	144	-	-
other long-term financial investments	145	3 932	3 710
Sundries out-of-circulation assets	150	-	-
TOTAL Section I	190	477 257	525 081
II. CIRCULATING ASSETS			
Stocks	210	330 911	478 800
including:			
raw produce, materials and other similar values (10,15,16)	211	85 272	107 705
costs of production in progress (distribution costs) (20,21,23,29,30,36,44)	213	123 001	202 157
ready products and products for re-sale (40,41)	214	110 219	153 861
shipped goods (45)	215	9 854	8 961
deferred charges (31)	216	2 565	6 116
other inventories and charges	217	-	-
Value-added tax on acquired values (19)	220	12 368	19 448
Accounts receivable (with payments due after more than 12 months following the reporting date)	230	-	-
including:			
buyers and customers (62,76)	231	-	-
bills receivable (62)	232	-	-
indebtedness of subsidiaries and dependent companies (78)	233	-	-
advance payments made (61)	234	-	-
other debtors	235	-	-
Accounts receivable (with payments due within 12 months following the reporting date)	240	766 273	691 922
including:			
buyers and customers (62,76)	241	567 642	433 166
bills receivable (62)	242	16 490	34 836
indebtedness of subsidiaries and dependent companies (78)	243	-	19
indebtedness of participants (founders) on contributions in the share capital (75)	244	-	-
advance payments made (61)	245	49 666	72 042
other debtors	246	132 475	151 859
Short-term financial investments (58,82)	250	78 289	75 543
including:			
investments in dependent companies	251	-	-
own equity bought from shareholders	252	-	-
other short-term financial investments	253	78 289	75 543
Monetary funds	260	8 592	44 368
including:			
cash (50)	261	16	4 581
settlement accounts (51)	262	1 042	19 786
foreign currency accounts (52)	263	6 671	7 649
other monetary funds (55,56,57)	264	863	12 352
Other circulating assets	270	-	-
TOTAL Section II	290	1 196 433	1 310 081
BALANCE (sum of lines 190+290+390)	300	1 673 690	1 835 162

ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (85)	410	452	452
Добавочный капитал (87)	420	462 646	467 392
Резервный капитал (86)	430	113	113
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	113	113
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Фонды социальной сферы (88)	440	35 766	35 766
Целевые финансирования и поступления (96)	450	20 925	18 773
Фонды накопления и потребления (88)	455	311 926	336 440
Нераспределенная прибыль прошлых лет (88)	460	35 696	-
Непокрытый убыток прошлых лет (88)	465	-	-
Нераспределенная прибыль отчетного года	470	x	1 016
Непокрытый убыток отчетного года (88)	475	x	-
ИТОГО по разделу III	490	867 524	859 952
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства (92,95)	510	-	25 000
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	-	25 000
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	-	-
Прочие долгосрочные пассивы	520	-	-
ИТОГО по разделу IV	590	-	25 000
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства (90,94)	610	90 992	98 653
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	90 992	98 653
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	-	-
Кредиторская задолженность	620	715 174	851 557
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60,76)	621	102 530	64 484
векселя к уплате (60)	622	-	-
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами (78)	623	-	362
задолженность перед персоналом организации (70)	624	7 504	13 308
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	625	5 668	6 704
задолженность перед бюджетом (68)	626	45 823	52 146
авансы полученные (64)	627	354 158	434 942
прочие кредиторы	628	199 491	279 611
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630	-	-
Доходы будущих периодов (83)	640	-	-
Резервы предстоящих расходов (89)	650	-	-
Прочие краткосрочные пассивы	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	806 166	950 210
БАЛАНС (сумма строк 490+590+690)	700	1 673 690	1 835 162

LIABILITIES	Line code	Year beginning	Year end
III. CAPITAL AND RESERVES			
Share capital (85)	410	452	452
Surplus capital (87)	420	462 646	467 392
Capital reserves (86)	430	113	113
including:			
surplus funds formed in accordance with the legislation	431	113	113
reserves formed in accordance with foundation documents	432	-	-
Social sphere funds (88)	440	35 766	35 766
Target financing and in-comings (96)	450	20 925	18 773
Accumulation and consumption funds (88)	455	311 926	336 440
Retained earnings of previous years(88)	460	35 696	-
Unsecured loss of previous year (88)	465	-	-
Retained earnings of the accounting year	470	x	1 016
Unsecured loss of accounting year (88)	475	x	-
TOTAL Section III	490	867 524	859 952
IV. LONG-TERM LIABILITIES			
Borrowed funds (92,95)	510	-	25 000
including:			
bank credits liable to repayment after more than 12 months following the reporting date	511	-	25 000
other loans liable to repayment after more than 12 months following the reporting date	512	-	-
Other long-term liabilities	520	-	-
TOTAL Section IV	590	-	25 000
V. SHORT-TERM LIABILITIES			
Borrowed funds (90,94)	610	90 992	98 653
including:			
bank credits	611	90 992	98 653
other loans	612	-	-
Accounts payable	620	715 174	851 557
including:			
suppliers and contractors (60,76)	621	102 530	64 484
bills payable (60)	622	-	-
indebtedness of subsidiaries and dependent companies (78)	623	-	362
in wages (70)	624	7 504	13 308
in social insurance and security (69)	625	5 668	6 704
indebtedness to the state budget (68)	626	45 823	52 146
advance payments received (64)	627	354 158	434 942
other creditors	628	199 491	279 611
Payments on dividends (75)	630	-	-
Deferred income (83)	640	-	-
Reserves for impending expenses and costs (89)	650	-	-
Other short-term liabilities	660	-	-
TOTAL Section V	690	806 166	950 210
BALANCE (sum of lines 490+590+690)	670	1 673 690	1 835 162

Отчет о прибылях и убытках

за полугодие 2000 года

тыс. руб.

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Код стр.	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
I. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	382 498	322 486
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	264 768	177 460
Валовая прибыль	029	117 730	145 026
Коммерческие расходы	030	30 368	31 157
Управленческие расходы	040	109 266	81 524
Прибыль (убыток) от продаж (стр. 010-020-030-040)	050	-21 904	32 345
II. ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	11	137
Проценты к уплате	070	32 567	244
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	284 469	141 021
Прочие операционные расходы	100	311 681	141 403
III. ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Внерезидентские доходы	120	102 345	11 706
Внерезидентские расходы	130	18 281	11 048
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр. 050+060-070+080+090-100+120-130)	140	2 392	32 514
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	1 376	8 568
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	1 016	23 946
IV. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Чрезвычайные доходы	170	-	-
Чрезвычайные расходы	180	-	-
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (стр. 160+170-180)	190	1 016	23 946

Profit and Loss Statement

for the first half of 2000

thnd RUB

ITEM	Line code	Period under review	Similar period of last year
I. INCOMES AND EXPENDITURES FROM GENERAL ACTIVITIES			
(Net) receipts from sales of goods, products, work, services (less value-added tax, excise and similar obligatory payments)	010	382 498	322 486
Cost value of marketing of goods, products, work, services including sold ones	020	264 768	177 460
Net profit	029	117 730	145 026
Commercial costs	030	30 368	31 157
Management costs	040	109 266	81 524
Profit (loss) from sales (lines 010-020-030-040)	050	-21 904	32 345
II. OPERATION INCOMES AND EXPENDITURES			
Interest receivable	060	11	137
Interest payable	070	32 567	244
Proceeds from participation in other organisations	080	-	-
Other income from operations	090	284 469	141 021
Other operations costs	100	311 681	141 403
III. NON-SALES INCOMES AND EXPENDITURES			
Non-sales income	120	102 345	11 706
Non-sales expenditure	130	18 281	11 048
Profit (loss) before tax (lines 050+060-070+080+090-100+120-130)	140	2 392	32 514
Profit tax and similar obligatory payments	150	1 376	8 568
Profit (loss) from general activities	160	1 016	23 946
IV. CONTINGENT FUNDS INCOMES AND EXPENDITURES			
Contingent funds incomes	170	-	-
Contingent funds expenditures	180	-	-
Retained profit (loss) of accounting period (lines 160+170-180)	190	1 016	23 946

АО «Электросила»

Россия 196105, Санкт-Петербург
 Московский пр., 139
 телефон: +7 (812) 294 4477
 телефакс: +7 (812) 298 1814
 e-mail: elsila@elsila.spb.ru
 телетайп: 322177 MOTOP

SC Electrosila

Russia 196105, St. Petersburg
 Moskovsky Prospect, 139
 telephone: +7 (812) 298 4717, 298 2075
 fax: +7 (812) 298 9510
 e-mail: ftf@elsila.spb.ru